

Inclusief

156e jaargang, nr. 1

mei 2015

Magazine voor leden, vrijwilligers en medewerkers van YMCA Nederland

Fondsenwerving: Er liggen zeker kansen voor de YMCA

EN VERDER: *Y en de Maatschappij: Floris Muller over YSocialBusiness*
In the picture: Martin Meyer van CJV Kampwerk Pernis
Groep in beeld: 't Stokperdje uit Zundert

Inhoud

6 *Tips en trucs over fondsenwerving*

Nu overal de landelijke en provinciale subsidiekransen worden dichtgedraaid, moeten clubs en verenigingen andere manieren vinden om hun activiteiten betaalbaar te houden. Rianne Jansen zocht naar tips en trucs over fondsenwerving.

Fonds 1818



YSocialBusiness

Een nieuw initiatief binnen de YMCA is YSocialBusiness. Willem Bandstra vroeg aan bestuurslid Floris Muller naar het ontstaan en het doel van dit initiatief.

8

't Stokperdje uit Zundert

In het Brabantse Zundert is een club waar alles draait om 'jong'. Het bestuur is jong, de deelnemers zijn jong en het lidmaatschap bij de YMCA is jong. Rianne Jansen ging op bezoek.



10

- Inhoud:**
- 3 Colofon en Column
 - 4 Nieuws en Personalialia
 - 6 Groot verhaal: tips en trucs over fondsenwerving
 - 8 Y en de Maatschappij: YSocialBusiness
 - 9 In the Picture: Martin Meyer van CJV Kampwerk Pernis
 - 10 Groep in beeld: 't Stokperdje uit Zundert
 - 12 YMCA Impact Day 2015

Het laatste nieuws: www.ymca.nl

Inclusief is een gratis uitgave voor leden, vrijwilligers en medewerkers van YMCA Nederland en verschijnt twee maal per jaar.

Redactieadres:

Soestdijkerweg 10B
3734 MH DEN DOLDER
telefoon 035-6668700
info@ymca.nl
www.ymca.nl

Eindredactie:

Jantineke van Helden

Vormgeving:

BADE creatieve communicatie, Baarn
www.bade.nl

Drukwerk:

Trepico, Hooglanderveen
www.trepico.nl

Inclusief verschijnt in mei en december.

Daarnaast verschijnt regelmatig de digitale nieuwsbrief @clusief.

Je ontvangt deze automatisch als je e-mailadres bij ons bekend is.

Overig nieuws lees je op www.ymca.nl.

Kopij:

We verwelkomen bijdragen uit alle geledingen van de YMCA. Omvang van kopij bij voorkeur maximaal 250 woorden. De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten. Graag digitale foto's bijleveren, minimaal 500kb. Je kunt je kopij sturen naar inclusief@ymca.nl.

Volg ons op social media:

www.facebook.com/ymcanederland
twitter.com/ymcanl



Al het goede komt van ...

“van boven!”, zo zullen de meeste mensen reageren. Een platgetreden uitspraak, die het als dooddoener wel leuk doet. Afwachten dus, wat er komt...

In de voorbije maanden heb ik uit meerdere richtingen wel de suggestie gehoord dat het belangrijk is dat we als YMCA Nederland (weer) een visie duidelijk maken. Waar staan we voor, waar willen we ons op richten en waarmee aan de slag zijn? We moeten in staat zijn om dat helder onder woorden te brengen. Binnen het bestuur noemen we dat “de twee zinnen”. Twee zinnen waarin we aan iedereen kunnen duidelijk maken wat YMCA in Nederland eigenlijk is.

Prachtig, maar tegelijk ook een beetje gevaarlijk. Waarom? Omdat we ook de kans lopen dat we wachten met praktisch bezig zijn en eerst met “beleid” aan de slag gaan. Met papier en theorie. En we willen juist ook een praktische en actieve jongerenorganisatie zijn. Voor mij betekent praktisch bezig zijn van de hele YMCA in Nederland, dat alle plaatselijke groepen, vakanties, exploitaties en nieuwe initiatieven vooral mogen/moeten doorgaan met hun activiteiten. Niet wachten op wat van boven komt! Bezig en actief blijven dus. En lees in deze Inclusief opnieuw wat dat allemaal is.



Peter Klein,
voorzitter YMCA Nederland

In diepere zin komt het Goede wel van boven. In statuten noemen we dat onze grondslag: de inspirerende boodschap van Jezus Christus. Het is voor velen van ons het uitgangspunt en de toets voor dingen die we doen. Die hoeven we niet opnieuw te formuleren, en we krijgen de ruimte om er dagelijks concreet invulling aan te geven. Gebruik vooral die ruimte en inspiratie!

Personalia

Spelden van verdienste

Brons (12,5 jaar)

Richard Barnhoorn, YMCA Katwijk
 Corinne Barnhoorn-Klaasse, YMCA Katwijk
 Elisabeth van den Hout-Klaasse, YMCA Katwijk

Zilver (25 jaar)

Suzanne van der Bent, YMCA Katwijk

Goud (40 jaar)

Martin Haasnoot, YMCA Katwijk

Geboren

Op 29 november 2014, Roos Willemijn Wijnands, dochter van Janneke Klerken en Jaap Wijnands (oud-medewerker YMCA Nautilus) uit Den Bosch
 Op 7 februari 2015, Thies Bouwers, zoon van Danny en Aukje Bouwers-Zijlstra (vrijwilligster Y Exchange) uit Culemborg

Overleden

Op 19 december 2014, de heer W. Boom uit Burgh Haamstede (94 jaar)

Wereldbond van YMCA bestaat 160 jaar

In 1851 waren de verbindingen in Europa zo ver ontwikkeld dat in Londen de eerste Wereldhandelstentoonstelling werd gehouden. Deelnemers maakten uitgebreid kennis met Londen. Ook met de activiteiten van George Williams. Hij startte in 1844 opvang en scholing voor jongeren die vanuit heel Engeland naar de werkgelegenheid van de grote stad waren gekomen.

Na afloop van de tweede Wereldhandelstentoonstelling in Parijs bleven verschillende deelnemers. Zij richtten de Wereldbond van YMCA's op, 22 augustus 1855. Anno 2015 zijn er 119 landen aangesloten.

Hemelvaart- & Pinksterarrangementen in Hotel Ernst Sillem Hoeve

Met de Hemelvaart of het Pinksterweekend er even tussenuit? Kom naar Hotel Ernst Sillem Hoeve en geniet van een uniek arrangement.

- Een welkomstdrankje
- 1x een overnachting in een comfortkamer
- 1x een royaal ontbijtbuffet
- 1x een 3-gangenmenu
- Gebruik van zwembad, fitness en infraroodsauna
- Leuke wandel- en fietsroutes van de Utrechtse Heuvelrug



U betaalt geen € 92,50 maar € 74,00 per persoon op basis van twee personen op een hotelkamer.

Extra aanbieding voor lezers van Inclusief: 10% YMCA-korting op de arrangementsprijs te vermelden bij het maken van de reservering.

Uitnodiging Ledencongres

Het jaarlijkse Ledencongres van de Vereniging YMCA Nederland vindt in 2015 plaats op zaterdag 20 juni in de Ernst Sillem Hoeve in Den Dolder. Het bestuur zal haar activiteiten in het afgelopen en komende jaar toelichten, de jaarcijfers worden gepresenteerd en uiteraard is er de traditionele lunch. Nieuw dit jaar is het middagprogramma waar dieper op de bestuurlijke zaken kan worden ingegaan. Persoonlijke leden hebben inmiddels een uitnodiging ontvangen. Wilt u ook inspraak in de besluitvorming van het bestuur, word dan lid van de Vereniging voor slechts € 22,50 per jaar.

Voor meer informatie zie www.ymca.nl/vereniging/lidmaatschap

Solidariteitsactie 2015-2016 voor Vietnam

De solidariteitsactie 2015-2016 zal zich richten op de Love School in Dalat City, gelegen 350 km van Ho Chi Minh City (voorheen Saigon). De school richt zich op straatkinderen, weeskinderen, kinderen van immigranten en kinderen vanuit gebroken gezinnen.

De YMCA van Vietnam helpt deze kinderen in het verzorgen van primair onderwijs. Wanneer ze doorstromen in het hoger onderwijs, ondersteunt de YMCA hen om ook echt het diploma te behalen door ze te ondersteunen bij Engels, Wiskunde, Scheikunde, Computerlessen. Naast het reguliere onderwijs

verzorgt men sport en bewegingsonderwijs en diverse culturele/creatieve activiteiten die zij anders niet zouden krijgen. De YMCA Love School is erkend door de Education and Training Service. De YMCA van Vietnam wil het gebouw opknappen en vragen de YMCA van Nederland om haar solidariteitsactie daarop te richten. Met instemming van de algemeen secretaris van Azië ondersteunen we graag dit mooie plan en werk!

Gerard Tosserams, voorzitter CIC
 Robèrt Feith, algemeen secretaris

YMCA Jongerenreizen bijna klaar voor vertrek

Nu de zomer in aantocht is, zijn de stafleden van YMCA Jongerenreizen druk bezig met de voorbereiding van hun reis. Op 20 juni is de kennismakingsdag in Utrecht, het moment waarop de deelnemers en stafleden elkaar alvast kunnen leren kennen. De staf zal dan ook informatie geven over de route en activiteiten van de reis. Dit kan natuurlijk nog wat worden bijgesteld door de voorkeuren van de deelnemers, zodat iedereen zijn ideale vakantie in het vooruitzicht heeft! Bij elke reis wordt een bezoek gebracht aan de lokale YMCA. Hierdoor maakt elke deelnemer kennis met jongeren uit het land van bestemming en worden de contacten tussen YMCA Nederland en internationale YMCA's verstevigd.

De reizen van dit jaar vinden plaats in Noord-Amerika en in de uithoeken van Europa. De reis naar Noord-Amerika voert langs New York en Toronto, met daartussen veel natuur zoals de Niagara Falls. In Europa wordt onder meer Zweeds Lapland aangedaan, met avontuur en wilde natuur in overvloed. De andere reizen bezoeken het zomerse Zuidoost-Europa. Deze reizen naar Macedonië, de Griekse eilanden en Servië/Bosnië (met doelgroep 26-40 jaar) onderscheiden zich wat betreft de nadruk op avontuur of juist ontspanning. Tot slot vindt zoals elk jaar de reis naar Bergen Belsen plaats, waarbij deelnemers kennismaken met jongeren uit diverse landen en samen het

erfgoed van dit kamp in stand houden. De actuele informatie over de beschikbaarheid van de reizen is te vinden op www.ymcajongerenreizen.nl.

Naast de reizen van YMCA Jongerenreizen organiseert de YMCA nog veel meer vakanties en kampen in de zomer. Bosspelkampen voor kinderen en tieners op het Kampeercentrum Leusden (www.fun2stay.nl), kampen en vakanties voor kinderen met een hulpvraag (www.ycamps.nl) en diverse zomerkampen van lokale YMCA-groepen. Kijk op www.ymca.nl/activiteiten/81-zomerkampen voor een overzicht.



Twée nieuwe Change Agents

Leanne Hekman en Michelle Smit zijn door de Wereldbond aangesteld als Change Agents voor YMCA Nederland. Change Agents zijn jonge ambassadeurs die het YMCA-gedachtegoed gaan uitdragen, zowel binnen als buiten de YMCA. Leanne en Michelle gaan nu het opleidingstraject bij de Wereldbond volgen. Samen met Robèrt Feith zal Leanne daarnaast de YMCA Masterclass (voorheen Kaderkern) in Nederland gaan vormgeven.

Ontwikkeling van nieuwe Marketingcommunicatiestrategie YMCA NL

De zogenoemde Regiegroep Marketingcommunicatie heeft op 5 maart 2015 een start gemaakt met de ontwikkeling van een nieuwe marketing-communicatiestrategie voor YMCA Nederland.

De regiegroep wordt gevormd door Robert Nijssen, Erik Jagt, Froukje Meijer, Jantineke van Helden, Jacqueline Dusink, Jeroen Feron, Ali Siawash en Robert Feith en geleid door Erik Kolkman. Het idee is om in drie afzonderlijke werksessies bouwstenen te formuleren waarmee de nieuwe strategie kan worden opgebouwd en uitgewerkt. Tijdens de eerste bijeenkomst heeft Robèrt Feith vanuit zijn rol van algemeen secretaris een korte inleidende presentatie verzorgd over de historie, doelstellingen en speerpunten van de YMCA Nederland. Aansluitend is met elkaar nagedacht over de verschillende doelgroepen en gezocht naar antwoord op de vraag Wie zou Wat moeten weten van de YMCA?

Voor de tweede en derde werksessie staan onder andere de (her)formulering van de identiteit op de agenda en het maken van keuzes voor de in te zetten communicatiemiddelen.

Tijdens het Ledencongres in juni worden de hoofdlijnen van het nieuwe plan gepresenteerd.

Erik Kolkman

Fondsenwerving: “Er liggen zeker kansen voor de YMCA”

De YMCA gaat zich de komende jaren meer dan in het verleden richten op fondsenwerving. Voor het eerst is ‘fondsenwerving’ ondergebracht bij een bestuurslid. Martin Vosjan beheert deze portefeuille sinds het ledencongres van afgelopen juni, toen hij werd gekozen als tweede penningmeester in het hoofdbestuur van de Vereniging YMCA Nederland.

Waarom is het nodig in te zetten op fondsenwerving?

“We moeten onze inkomstenbronnen uitbreiden om niet te afhankelijk te worden van slechts 1 of 2 bronnen, zoals de exploitaties van YMCA-gebouwen. Bovendien is er meer geld nodig om de ambities te verwezenlijken die YMCA Nederland in haar strategie heeft vastgelegd. De subsidiebijdragen van plaatselijke en provinciale overheden staan onder druk door enerzijds bezuinigingen en anderzijds een andere vorm van toekenning (prestatiesubsidies). Met fondsenwerving proberen we het risico op opdrogen van deze financiering op te vangen.”

Werd er tot nu toe niet genoeg gedaan aan fondsenwerving?

“Fondsenwerving vindt momenteel al plaats bij verschillende onderdelen (jeugdwerk, vakanties, solidariteitsprojecten) en op verschillende niveaus (landelijk en regionaal) binnen de YMCA-familie in Nederland. Mede hierdoor blijken de inkomsten uit fondsenwerving op landelijk niveau nog bescheiden. De vraag is of het potentieel aan fondsenwerving voldoende wordt benut.”

Viel er op landelijk niveau meer te ‘halen’ dan werd binnengehaald?

“De Vereniging YMCA Nederland heeft kansen laten liggen en is vrij passief geweest op het gebied van fondsenwerving, gelet op het aandeel overige inkomsten. En dat terwijl de YMCA een merk is met 160 jaar

historie. We hadden meer ambitie mogen hebben. Jaarlijks wordt via subsidies, giften en nalatenschappen een bescheiden bedrag opgehaald. Daar zit veel meer in!”



Wat heb je sinds je aanstelling bijna een jaar geleden al gedaan en bereikt?

“Ik heb bij een aantal sleutelfiguren binnen YMCA Nederland een enquête gehouden die de sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen van de YMCA op het gebied van fondsenwerving in beeld bracht. Ook heb ik een overzicht gemaakt wie er momenteel al met welke fondsen contacten onderhouden en aanvragen doen. Verder heb ik in samenwerking met de regionale jeugdwerkbureaus Noord-Oost

en Zuid-West gewerkt aan een aanvraag bij een groot landelijk fonds. Op het ledencongres in juni hoop ik hier meer over te kunnen zeggen.”

Kan je al een tipje van de sluier oplichten?

“Er zijn verschillende bekende fondsen waarmee we in gesprek zijn. Fondsenwerving is vooral ook een zaak van relatiebeheer en timing. Het duurt soms even voordat er resultaten worden geboekt. Je moet de juiste mensen vinden of kennen en hen op de juiste wijze van informatie voorzien om tot resultaat te komen. Overigens is fondsenwerving nooit een doel op zich! Het is een middel om de missie en maatschappelijke doelen van de YMCA te realiseren. Het begint allemaal met goed doortimmerde plannen waarvoor financiering moet worden gezocht, via fondsenwerving.”

Moet jij alles zelf doen als fondsenwerver?

“Nee. De verschillende groepen binnen YMCA Nederland mogen zeker zelf aan fondsenwerving doen. Ik kan dit werk onmogelijk alleen doen als vrijwilliger. Wel is het van belang om acties te coördineren, zodat niet verschillende werkgroepen met een eigen plan bij hetzelfde fonds aankloppen. Door kennis en informatie te delen kunnen we effectiever opereren en als organisatie zichtbaarder worden in Nederland.”

Door: Rianne Jansen

'Ik voel mij soms net Sinterklaas'

Elk jaar 12 miljoen euro mogen 'weggeven': er zijn niet veel mensen die kunnen zeggen dat dit hun beroep is. Vanessa Verhoeven kan dit wel. Ze is projectadviseur bij Fonds 1818 in Den Haag. Samen met haar collega's verdeelt ze ieder jaar 12 miljoen euro over ongeveer 2000 projecten. Ook verschillende YMCA-afdelingen in de regio Den Haag krijgen geld van Fonds 1818. De band tussen YMCA Den Haag en Fonds 1818 bestaat al minstens 15 jaar.

Fonds 1818 is een onafhankelijk vermogensfonds en is ontstaan in 1992 uit een fusie tussen de Nutsspaarbank en de VSB Bank. Toen werd een bedrag in aandelen gestort in een stichting (die nu Fonds 1818 heet) met als doel het ondersteunen van maatschappelijke projecten op het gebied van jeugd, educatie, kunst, cultuur, zorg, welzijn, natuur en milieu. Dit doet het fonds alleen in de regio Den Haag, Delft, Leiden, Zoetermeer, Duin- en Bollenstreek en tussenliggende gemeenten.

Ook verschillende YMCA-verenigingen in Zuid-Holland hebben baat bij de grote pot met geld die Fonds 1818 te verdelen heeft. Vanessa Verhoeven geeft een kleine opsomming van YMCA-projecten waaraan Fonds 1818 heeft meebetaald:

Verbouwing van een deel van het pand van YMCA Scheveningen tot een buurtrestaurant. (23.000 euro)
Verbouwing clubhuis YMCA Escamp. (8000 euro)
Aanschaf AED-apparaten. (1575 euro)

Verhoeven heeft veel contact met Joost Vlasblom, die namens YMCA Den Haag fondsen werft. Hij mag geen geld aanvragen om het vervolgens op een bankrekening te zetten, maar kan alleen voor specifieke projecten een aanvraag doen om geld. Fonds 1818 wil precies weten waarvoor het aangevraagde geld gebruikt gaat worden. "Als een projectplan binnen is, kijken we of die voldoet aan

onze criteria. En denken we na of met de uitvoering van een plan een 'verschil' in de samenleving kan worden gemaakt. Na ongeveer 8 weken beslist de directie van Fonds 1818 of er geld naar het project gaat," legt Verhoeven uit. "Als dat gebeurt, voel ik me soms net Sinterklaas!"

"De YMCA weet ons steeds beter te vinden", zegt Verhoeven. Ze roemt de YMCA om de bescheidenheid en de realistische begroting. Als het in haar planning past, bezoekt ze projecten waarvoor de YMCA geld heeft gevraagd. Zo kon ze met haar eigen ogen zien dat het clubhuis van YMCA Escamp in Den Haag toe was aan een verbouwing. Verhoeven heeft een aantal tips voor mensen die, wellicht voor het eerst, fondsen willen benaderen: Vraag aan bekenden, die al eerder een fonds hebben aangevraagd, hoe het er bij een bepaald fonds aan toe gaat. Dien daarna pas een projectplan in. Nodig een fonds uit op locatie, zodat een fonds kan zien waar het geld naartoe gaat. Wees eerlijk naar een potentiële financier als je bijvoorbeeld niet precies weet hoe je een begroting moet opstellen. Wij kunnen helpen. Of je attenderen op trainingen hiervoor. We proberen laagdrempelig te zijn, maar we weten dat mensen het vaak spannend vinden contact met ons op te nemen. Laat zien dat je met vrijwilligers werkt. En laat je bevologenheid zien. Dat werkt aanstekelijk voor een fonds!

Fonds 1818



De kneepjes van het vak

Niet alleen Martin Vosjan houdt zich binnen de YMCA bezig met fondsenwerving. Voor onder anderen Joost Vlasblom (jeugdwerker YMCA Den Haag / YMCA Zuid-West) en Froukje Meijer (manager YMCA Jeugdwerk / YMCA Noord-Oost) is het werven van fondsen al jarenlang een deel van hun taken.

Afgelopen jaar kreeg YMCA Noord-Oost 60.000 euro uit fondsen. Voor de verenigingen die vallen onder YMCA Den Haag was vorig jaar zo'n

85.000 euro uit fondsen te verdelen, naar omvang en activiteiten van de 8 verenigingen.

Ze kennen dus de kneepjes van het vak. Dit zijn hun tips:

Zorg dat je weet welke fondsen waar geld voor geven. Welke onderdelen hun focus hebben.

Investeer in het opbouwen van een goed contact met een fonds of een subsidieverlener. Het helpt enorm als je een 'gezicht' bent, in plaats van een anonieme naam bij een mail.

Lees goed de criteria van het fonds

waar je een aanvraag doet en zorg dat je aanvraag aan alle criteria voldoet. Ben concreet en realistisch met wat je aanvraagt.

Vooraf proberen! Eventueel volgen van een workshop fondsenwerving. De eerste aanvraag die je ooit doet is het lastigst, maar hoe vaker je het doet, des te makkelijker het wordt. En dan begint het ook meer op te leveren. Probeer je project ook te bestendigen, dat er dus een blijvend resultaat is.

Floris Muller: “YSB is de stok achter de deur”

Floris Muller is 30 jaar en bestuurslid bij YSocialBusiness. Hij gebruikt zijn kennis en ervaring als organisatieadviseur om jonge sociale ondernemers te gaan helpen.

Wie ben jij en hoe ben jij hierbij terechtgekomen?

Ik ben Floris Muller en al enkele jaren zijdelings betrokken bij de YMCA via mijn vriendin. In oktober 2014 ben ik bij YSocialBusiness (YSB) terechtgekomen. Ik ben tevens bestuurslid van Stichting Buitendoor die is voortgekomen uit YMCA Outdoor. Daarnaast geef ik 2 dagen per week les in ondernemerschap aan de Hogeschool van Amsterdam en ik vind het leuk om met jonge mensen te werken.

Hoe is dit project ontstaan?

YSocialBusiness komt voort uit het George Williams-fonds. Dat fonds

is al langgeleden in het leven geroepen om het lokale jeugdwerk bij projecten financieel te ondersteunen. Een aantal mensen binnen het bestuur hadden het idee om dit fonds op een duurzame manier te gaan gebruiken. Het bestuur wilde het geld niet alleen kwijtraken maar ook zorgen dat er weer geld binnenkomt.

Wat is het doel van dit project?

Het doel van het project is om jonge mensen te helpen bij het opzetten van een eigen sociale onderneming. Hiermee draagt zij bij aan het werken aan een mooiere maatschappij en de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers om met hen te werken aan het opzetten van hun eigen sociale onderneming en de persoonlijke ontwikkeling van de deelnemers. YSB is de stok achter de deur om de volgende stap te zetten bij het opzetten van hun sociale onderneming. Ze krijgen trainingen, workshops, coaching en doe-tijd tijdens een aantal weekenden. Het traject duurt een half jaar en dan start er een nieuwe cyclus. Als er een bedrijf uitkomt dat heel mooi past binnen de vleugels van de YMCA dan is het misschien interessant om te zeggen: “Hartstikke leuk wat je doet en vind je het leuk dit misschien te gaan doen onder de naam van de YMCA?”

Hoe vind ik de YMCA-sfeer en het YMCA-gevoel terug binnen dit project?

Alle bestuursleden van YSocialBusiness komen vanuit de YMCA en/of hebben in het verleden iets gedaan bij de YMCA. Zij zijn de belangrijkste personen die deze sfeer en dit gevoel uitdragen, tijdens de dagen die georganiseerd worden gebruiken we daarnaast regelmatig voorbeelden en oefenvormen vanuit de YMCA. Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van het (internationale) netwerk van de YMCA, ook vinden sommige dagen plaats in het kantoor van de YMCA in Den Dolder.

Wat wil je nog kwijt over YSocialBusiness en waar kan ik meer informatie vinden?

YSocialBusiness is dit jaar enthousiast en vol energie uit de startblokken gesprongen en is door te doen steeds aan het ontwikkelen en aan het bijleren. Wat dat betreft is YSocialBusiness in wezen niet anders dan een jonge sociale onderneming op zichzelf. Meer informatie over YSB en over de deelnemende projecten kun je vinden op onze website: www.ysocialbusiness.nl en daarnaast zijn we te volgen via Facebook en Twitter. Voor vragen en of ideeën voor mogelijke invulling of samenwerkingen kun je terecht bij mij via floris@ysocialbusiness.nl



Foto: Davied Meerstra

Door: Willem Bandstra

Martin Meijer: “Ik wil op het hoogtepunt stoppen.”

Martin Meijer (56 jaar) stopt met het begeleiden van kampen. Martin heeft 40 jaar kinderkampen begeleid in de leeftijdscategorie van 7 tot 10 jaar. Hiervoor heeft hij de gouden YMCA speld ontvangen. Daarnaast heeft hij in de commissie buitenlandreizen gezeten en heeft zelf 10 buitenlandreizen begeleid.

Het begin

Als klein jongentje is Martin in 1971 lid geworden van H.C.J.M.V. (Hilversumse Christelijke Jonge Mensen Vereniging). Iedere donderdagavond was er soos, waar gedanst werd. Daarnaast werden er buitendagen georganiseerd; “In 1972 en 1973 ging ik mee op racekamp in Leusden, we deden dingen die eigenlijk niet mochten. De pubertijd speelde een grote rol.” In 1974 ging Martin mee op Indianenkamp, “dit was een mega groot kamp”.

Begeleiding

In 1975 mocht Martin voor het eerst mee als begeleider. Hij ging op stap met CJV Kampwerk Pernis. “Het was erg wennen om in een bestaand team te komen.” Uiteinde-

lijk zat Meijer goed in het team en heeft jaren reizen met onder andere Sjaak Olierook begeleid. “Ik heb erg veel plezier gehad in het leiden van de kampen, sfeer onderling met de staf was super. Hierdoor heb ik o.a. de boskampen racekampen, indianenkampen, verkeerskampen, ponykampen en keukenkamp mee mogen draaien.

Commissie buitenlandreizen

In de jaren 90 is Martin gevraagd om plaats te nemen in de commissie buitenlandreizen. “Als hoofd-leider heb ik hier nog 10 kampen van mogen begeleiden.” Als werknemer van de KLM heeft Martin in samenwerking een mooie vliegreis naar Spanje opgezet. “Helaas zakt het aantal deelnemers voor deze

vakanties, omdat ze vaak met goedkopere zogenaamde Escolette vakanties mee konden.”

Sfeer binnen de YMCA

Een belangrijk onderdeel in de YMCA loopbaan van Martin is de sfeer binnen de organisatie. “Toen ik begon bij de YMCA was Rein van de Berg nog directeur. Bij hem voelde het als thuiskomen. Hij zette hierdoor zeker een goede sfeer binnen de kampen neer.” Martin vindt het geweldig dat binnen de kampen, jongeren terug kunnen naar de basis, zonder telefoon. Hierdoor kunnen kinderen weer normaal sociaal met elkaar omgaan. “De jongeren waar ik mee op reis ging, waren meer te sturen”. Nu is het moment aangebroken dat ik stop. “Ik wil op het hoogtepunt stoppen, dat moment is nu aangebroken”.

De toekomst

In de toekomst blijft Martin vanaf de zijlijn betrokken bij de YMCA. “Voor vragen mogen ze me altijd bellen. Als ik eens een goed idee heb, zal ik dit zeker doorgeven.” Daarnaast blijft Martin werken als purser bij de KLM.

Door: Fokelien Broekstra



Martin Meyer (links) krijgt de gouden YMCA-speld uitgereikt door Mario Scibelli.

't Stokperdje in Zundert: voor kinderen, door kinderen

Een dinsdagavond bij 't Stokperdje in het Brabantse Zundert: De kookclub tovert aardappels om tot chips. Leden van de M-club zijn bijna klaar met hun schilderijen. De ijsberen rusten even uit met een spelletje 'commando pinkelen', terwijl de grizzly-meiden frikadellen bakken boven het kampvuur, als oefening voor hun kamp. Ondertussen zijn een paar jongeren in de kelder bezig met de voorbereidingen voor Koningsdag en oefent een jongen in de leiding-ruimte op de computer voor zijn examen 'verkeersregelaar'. Volop activiteit dus bij 't Stokperdje. Bijna 7 dagen per week!

'Jong', dat is het woord dat goed past bij 't Stokperdje. "Het wordt hier door een stel snotneuzen geregeld", zegt een trotse voorzitter John van Nispen. Hij is met zijn leeftijd (37) een 'oude rot' binnen het Stokperdje en binnen het bestuur. De gemiddelde leeftijd van het bestuur is 25 jaar. En niet alleen het bestuur is jong, maar ook de meeste leiding van de verschillende clubs die 't Stokperdje herbergt. "Voor kinderen, door kinderen", noemt Van Nispen het.

Er is nog meer 'jong' aan 't Stokperdje. Want waar veel plaatselijke verenigingen al een lange traditie hebben binnen de YMCA (of CJV) is 't Stokperdje pas een paar jaar geleden aangesloten bij de YMCA. Een bewuste keuze, zegt voorzitter Van Nispen. Binnen de leiding was behoefte aan sturing en kennis. Bijvoorbeeld om voor een heel seizoen een programma op te stellen voor de verschillende clubs. En voor teambuilding voor de leiding. "Toen we gingen zoeken wie ons dit kon bieden, kwamen we uit bij de YMCA."

't Stokperdje zelf bestaat al veel langer. In 1967 werd Stichting Jeugdcarroussel opgericht, om activiteiten te organiseren voor de jeugd in Zundert en de omliggende dorpen. De grote opknappbeurt van het voormalige pand werd bijna helemaal door de leiding gedaan. Daarom werd met trots gepraat over het gebouw als 'stokpaardje' van de leiding. Die naam, maar dan vertaald in het Brabants, is blijven hangen: 't Stokperdje. De naam is ook meegenomen naar het grote, nieuwe gebouw, waar 't Stokperdje in 2007 naartoe verhuisde.

Dit gebouw wordt druk bezocht: bijna 200 kinderen per week. En waar andere YMCA-verenigingen wellicht een beetje jaloers op zijn: bij 't Stokperdje hebben bijna alle clubs hun eigen ruimte. De Berenbende bestaat uit 7 groepen, voor kinderen van 4 tot en met 16 jaar. Elke groep, van teddybeer, tot kodiak heeft op een vaste clubmiddag of clubavond zijn eigen ruimte. En dan zijn er nog 6 hobbyclubs: de kookclub kokkerelt in een professionele keuken in het pand. JOZ Radio (Jongeren Omroep Zundert) maakt elke donderdagavond in de kelder van 't Stokperdje een radioprogramma van 2 uur, dat op zaterdag wordt uitgezonden op ROS Radio. Ook voor de creatieve M-club (maakclub), Spellclub, Electronica club en de Radiografische club is er volop ruimte in het pand. En alsof dit nog niet genoeg is: 't Stokperdje organiseert ook

Koningsdag in Zundert, want het dorp kent geen Oranjevereniging. De Markt is dan het toneel van grote spellen, een vrijmarkt, podium en de optocht met versierde fietsen.

Maar de grootste 'klus' voor 't Stokperdje is de Vakantieweek, waar de kinderen van basisscholen uit Zundert en omgeving 5 dagen lang hun energie kwijt kunnen met allerlei activiteiten, waaronder het 'hutten bouwen'. Tussen de 400 en 500 kinderen doen hier per dag aan mee. Dat kan uiteraard niet zonder leiding en hulpleiding. "We krijgen het steeds voor elkaar," vertelt voorzitter Van Nispen enthousiast.

Hij verwoordt het 'geheim' van 't Stokperdje: "We zijn een thuis haven voor een breed publiek. Niet alleen voor de ruim 200 kinderen die hier elke week naar een van de clubs komen, maar ook voor leiding. Jongeren krijgen de kans om allerlei activiteiten te organiseren, om zich te ontwikkelen tot volwassenen. Ze mogen daarbij fouten maken, want daar leren ze van. Uiteindelijk komt het hier altijd goed!"

Door: Rianne Jansen



Stokperdjie

Hobbyc
Inst
vakanti



rust spel controleer sheeking slap showkorps geloven presenteer outdoor kampen glimlach peace bedenk werk verlang zeil zing galoppeer relax wandel vertel
sing empowering love veilig accomodaties sharing cursus vlieg onderneem leef plezier oefenen **speel** vakanatie bloedsuiker koor restaurant kampschuur dialoog training adem triaxy
hotel lach wens google justice samenwerken verdeel mind horen zingen spirit chill solidariteit zwem adem triaxy
demonstreef song kofferspelen ruik show horen zingen spirit chill solidariteit zwem adem triaxy
gospel app respect advocating reizen app ontspanning droom leer leadership conferentieoord delen spring cool kampeer
bieden groove backpack organiser respect advocating reizen app ontspanning droom leer leadership conferentieoord delen spring cool kampeer



2^{de} YMCA.nl IMPACTDAY

SCHEVENINGEN 28 oktober 2015